

省政府办公厅转发省轻工厅关于加快 全省轻工业发展的工作意见的通知

苏政办发〔1999〕12号 1999年1月21日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

经省政府同意，现将省轻工厅制订的《关于加快全省轻工业发展的工作意见》转发给你们，请结合本地区、本部门实际，贯彻实施。

从现在起到21世纪前十年，是我省轻工业积极调整结构，培育发展后劲，寻求高效发展，构筑新型产业框架的关键时期。各级政府和各有关部门要采取有力措施，加快轻工业的调整、改革和发展，促进我省轻工业整体水平的提高。

关于加快全省轻工业发展的工作意见

（省轻工厅 一九九八年十二月）

一、江苏轻工业的基本情况

江苏轻工业具有悠久的历史，苏州刺绣、扬州漆器、无锡木器、南京云锦等轻工业品有着上千年的历史。党的十一届三中全会以后，江苏轻工业进入了高速发展的轨道。到“七五”期末，全省轻工业总产值、出口交货值和就业人数已分别占全省工业总量的1/3左右，成为我省产业结构中极其重要的组成部分。“八五”以来，我省轻工行业制定了“规模经济、支柱产业、名牌产品、外向带动”的四项工作重点，抓调整上规模，抓投入壮支柱，抓名牌扩影响，抓外向拓市场，产品产量和质量又有了大幅度的提高，一批中小企业走上了集约化经营发展的路子，全行业的经济结构逐步优化，竞争能力有所提高，支柱产业的优势

开始形成。至1998年末，全省轻工系统共有工业企业2000多家，职工60多万人。1998年实现工业总产值490亿元，经济总量在全国同行业中名列第三位，在全省六大工业中名列第二位。

由于轻工业所属门类繁杂，存在着多样性、复杂性、差异性和分散性等特点。特别是在近两年我国经济软着陆过程中，由于国内消费市场平淡以及国际市场的剧烈波动，使得我省轻工业因产业特征所形成的深层次结构性矛盾逐渐显现出来：一是企业的组织结构不合理，产品关联度差，同社会化大生产与专业化分工协作存在很大的矛盾；二是企业的经济运行机制呆滞，缺乏活力，与提高经济效益存在很大的矛盾；三是技术装备水平落后，投入不足，与提高

产品质量和档次存在很大的矛盾；四是传统行业的发展“趋同化”和恶性竞争现象较为严重，缺乏自律，与优化配置行业资源存在很大的矛盾；五是支柱行业对全省轻工业发展所起的主导作用正在减弱，与推动规模化和集约化经营存在很大的矛盾。因此，进入“九五”以来，江苏轻工业的发展速度明显降低，1996年至1998年，全省轻工系统工业总产值分别比上年仅增长5%、3.5%和3.3%。

当前，国内市场已告别短缺经济，买方市场已初步形成，随着中国经济与世界经济的日益融合，国内外两个市场的界限将逐步消失，经济全球化的发展趋势对江苏轻工业产业调整提出新的要求。在严峻的市场挑战面前，必须抓紧确立新的发展战略，迎接新世纪的挑战。

二、加快江苏轻工业发展的工作目标和重点

从现在起到21世纪前十年，我省轻工业将结合行业、企业和产品特点，以目前已初步形成的8个支柱行业为支撑点，以“九五”期间拟定的“四项重点”为延伸线，以扶持搞活轻工大、中、小企业为展开面，着眼于行业整体素质的提高，对企业、产品和机制进行整体性调整，推动产业结构升级，达到增强产品竞争力，激发企业发展活力，提高行业综合经济实力的目的，以此构筑我省轻工业跨世纪发展战略的新型框架。

(一)“三元框架”的基本构想

我省轻工业跨世纪发展战略框架将围绕着改造、改革和改组这三元要素进行构筑。

第一元是以高新技术嫁接改造轻工支柱行业、骨干企业和重点产品，用改造的思路增强轻工大中型企业的市场竞争力，提高产品的质量档次和技术含量，形成拳头产品新优势。

第二元是根据市场经济规律，结合轻工业的行业和产品特点，不断深化改革，用改革的思路激发轻工各类企业，尤其是中小企业的活力，逐步形成体制、机制和所有制结构方面的新优势。

第三元是通过实现高度的社会化大生产和合理的专业化分工协作来调整轻工业结构，用改组的思路有效配置行业资源，重点解决“大而全”和“小而全”的问题，走规模经济和“小而精、小而专、小而特、小而灵”的路子，形成规模和特色的新优势。

(二)“三元框架”的战略目标

江苏轻工业“三元框架”发展战略目标是：到2010年，8个支柱行业的综合经济实力在全国同行业中的位次力争上升或保持前三位的水平，其中造纸、家电、食品和塑料这四个行业的综合经济实力力争上升到第一位。40个战略性产品拥有较高的市场占有率，并形成较强的市场竞争力，能够在国内外两个市场上拓展更大的发展空间。

(三)“三元框架”的战略重点

1. 高新技术的主攻方向。

将微机应用技术、生物工程技术、环境保护技术、工业设计技术、表面二次加工技术、节能降耗技术、柔性加工制造和新材料开发应用等高新技术，作为嫁接改造我省轻工支柱行业、骨干企业和重点产品优先采用的技术。

——微机应用技术。积极推广计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助制造(CAM)和计算机辅助管理(CAE)技术，缩短新产品开发周期，提高模具制造水平。在工业窑炉、食品发酵、造纸印刷、家用电器等行业推广应用微机生产过程控制技术。在全行业推广采用电子计算机辅助决策和信息资源管理技术。

——生物工程技术。应用生物工程技术开发工业用酶和有机酸。加快固定化细胞增殖发酵工程技术的产业化进程，将此技术用于酶工程、食品工程和环保领域。

——环境保护技术。造纸行业重点研究推广碱回收和黑液综合治理技术，开发低污染或无污染产品和工艺。啤酒行业推广酵母回收技术，开发新型酵母制品。家电行业大力推广无氟制冷技术。塑料行业积极推行无氟发泡和废旧塑料回收技术。

——工业设计和机电一体化技术。采用先进的工业设计和机电一体化技术，积极导入CI计划，提高家用电器、日用机械、皮革、陶瓷、塑料、玩具、家具、包装、工艺美术等轻工产品的质量、功能和档次，提高产品的造型设计水平和功能价格比。

——表面二次加工技术。利用新型电镀、涂饰、仿真和表面硬化等高新技术，提高轻工产品的表面质量。

——节能降耗技术。在陶瓷、玻璃行业引进、消化和吸收先进的窑炉技术，改造现有高能耗窑炉。在食品发酵行业推广酶法糖化新工艺和曲霉综合治理技术。在五金行业积极推广冷挤压技术。

——柔性加工制造技术。轻工行业必须加快新产品的开发速度，采用柔性加工技术，对于中小批量、多品种零件的加工，具有很大的灵活性，它能缩短新产品的试制周期，保证加工精度和质量。

——新材料开发应用技术。积极开发新型陶瓷、光导塑料、智能材料和稀土等新型材料，并在轻工领域中的推广应用。

2. 支柱行业跨世纪发展与改造重点。

——室内装饰行业。轻工室内装饰材料行业是一个综合性的新兴行业，包括了设计、施工和室内配套用品材料三个方面，涉及到家具、照明器具、厨房设备、五金、塑料、玻璃、陶瓷、搪瓷制品、家用电器和工艺美术等诸多行业。要以提高系列化、标准化、配套化水平为重点，有计划地培育名牌产品和提高市场占有率，加快培养高素质能承担中高档室内装

饰的施工队伍。重点发展为小康住宅配套的中高档家具、厨房设备及用品、高档卫生洁具及配件、高档灯具和照明器材、新型家电、建筑五金制品、饰面装饰材料、装饰工程专用工具、安全防盗门锁和报警装置等系列产品。

——食品饮料行业。以“振兴苏酒”为目标，以苏北“三沟一河”白酒产区为发展重点，加大对名优白酒的科技投入，利用现代生物技术改进菌种、推广应用计算机控制发酵、勾兑、陈化技术，提高酒品质量。开发瓶装生啤酒，做好酒精糟液的污染治理工作。积极研制生产各种工业用酶制剂和医用酶制剂。饮料行业要大力培育名牌产品，发展天然、保健、绿色饮料。

——家用电器行业。加快从数量型转向质量型，从开发国内市场为主转向开发国内外两个市场，从单纯生产型转向综合经营服务型。以“小天鹅”和“春兰”电器为发展重点，建立专业化大批量生产体系。根据国内外市场的需要，重点开发节能、环保、大容量、多功能电冰箱、冷柜、新水流模糊技术控制的全自动洗衣机、节能型变频空调器、多功能静音型吸尘器、各种厨房电器、现代办公电器和新型小家电。

——塑料制品行业。在“质”的优化和“量”的增长上力求有新的提高。根据当今塑料工业的发展趋势，要积极开发薄壁型、复合型、功能型、省料型、节能型塑料制品，努力推广气体辅助注射成型，受控低压成型、多相片晶成型、反应性液态复合成型、热塑料板式成型、新型异型吹塑成型，重点发展新型建筑装饰材料、新型复合阻隔包装材料、芯层发泡和高精度制品。在包装、建筑、农业、电气、医用、汽车、交通、通讯、环保等行业努力扩大应用领域，为其他行业当好配角。

——五金制品行业。以具有出口自营权的五金生产企业为发展重点，从“量”的扩大转向“质”的提高，增加门类，发展新品。采用电控、温控、机电一体化等技术，开发节能、高效、多功能、全自动、大容量的燃气用具；开发美观实用型厨房设备与用品；研制磁卡锁、指纹锁、遥控锁、电子集成锁等各种高档锁具；开发高档门窗配件、连接件、卫生洁具与配件、中高档水暖器材、特殊用途的丝钉等建筑五金产品；开发成套专用工具、电动工具、装饰工具等。

——工艺美术行业。以苏州、南通和扬州三个工艺美术传统产区为发展重点，以国内外市场和旅游市场为导向，把传统技艺与现代设计和制造技术结合起来，继承和发扬我省优秀的传统技艺和风格特色，挖掘新题材和新资源，积极吸收现代新材料的最新成果，不断引入现代设计理论，开发适应时代潮流和多种工艺相结合的适销对路的工艺美术产品。

——造纸及印刷包装行业。内资企业以苏北较大的造纸骨干企业为发展重点，对自制草浆的企业，在备料流程中推荐采用干湿结合的净化处理工艺，

有条件的企业推广应用半化学制浆、连续蒸煮、氧脱木素、生物酶漂白、二氧化氯、过氧化氢漂白等技术。对以废纸为原料的造纸企业，发展以国内废纸配抄高强瓦楞原纸技术。推广应用造纸化学助剂，提高产品质量，降低消耗，不断提高技术装备水平。从本世纪末到 21 世纪前十年，我省轻工工业通过利用外资，将新增 300 万吨以上的生产能力，成为全国的造纸强省。印刷包装行业的改造重点是：印刷包装行业应围绕外资企业大规模生产的高级美术铜版纸、涂布白板纸、双涂白纸板、牛皮箱纸板等高档纸，开发高档印刷包装类纸品，加速中低档纸品的升级换代、向高档化、精美化、多样化方向发展。

——轻机衡器行业。积极采用 CAD、CAM、CAE 和机电一体化等高新技术，提高轻机衡器企业自身的装备水平，提高工装模具的加工精度，轻机产品向机电一体化、成套化和成线化方向发展。衡器行业坚持“手动改自动、机械改电子”的改造方向，以优势企业为发展重点，增加批量，降低成本，提高稳定性和可靠性。

3. 重点产品的发展方向。

重点发展四大类 40 种产品：一是优先发展现有优势明显的十大拳头产品；二是重点提高具有市场潜力的十大升级产品；三是积极发展高附加值的十大后劲产品；四是有计划地开发十大新兴产品。

——十大拳头产品。新水流模糊控制全自动洗衣机、干湿吸尘器、高效节能型空调器、名优曲酒及优质啤酒、传统食品、抽纱刺绣、金银珠宝首饰、盐化工制品、日用硅酸盐、轻工机械。

——十大升级产品。燃气用具、玩具(含童车)、皮革及制品、高档锁具、组套工具、中高档计时器、工业缝纫机及专用机、节能电光源及灯具、无氟冰柜及空调器、高档文化系列用纸。

——十大后劲产品。电子衡器、高档智能型电动助力车、全自动洗碗机、高档铜版纸及白板纸、工程塑料及改性塑料制品、中高档厨房设备及用品、新型陶瓷、钨钼材料系列产品、新型酶制剂、皮革及塑料精加工设备。

——十大新兴产品。营养保健食品、天然饮料及食品添加剂、工艺装饰品及旅游纪念品、健身器具、新型室内装饰产品和材料、合成洗涤剂及精细化工制品、新型干电池及蓄电池、系列小家电、新型塑料制品、现代化办公用品。

4. 不断深化改革，进一步搞活轻工中小企业。

在强化企业集团现代化管理，推行中型企业规范化管理的同时，把工作重点放到搞活中小企业方面。中小企业放开搞活的主要思路是推进企业进入充分竞争和开放的产权市场，大力发展混合型经济。

以明晰国有小型企业产权为突破口，以放开搞

活为切入点,以推行股份合作制为主,加快产权制度改革步伐,使轻工中小企业尽快进入产权要素市场,形成高度社会化的产业群体。可采取合伙经营、租赁经营、国有民营、拍卖转让,合资嫁接、兼并破产等多种形式,加快改革步伐。各级轻工主管部门要积极为企业提供服务,有条件的还应当帮助企业解决资金借贷等方面的问题。

集体企业通过转型增效求发展,彻底改革“二国营”的产权实现形式,形成所有者真正关心资本增值的机制,将企业的市场风险和开拓市场的重任,通过内部运行机制的调整,转移分散到每个生产经营者身上。通过股份合作制、有限责任公司、职工持股会等多种形式逐步规范集体资产的运作和管理,形成资本增值的内在动力。

5. 加强社会化大生产与专业化分工协作,优化配置行业资源。

发展一批重点企业集团。在巩固小天鹅集团、扬子江药业集团、常州塑料集团、江苏维维集团等一批企业集团的基础上,通过资产重组、兼并收购等多种形式,逐步提升一批优势企业,进行股份制改造,向重点企业集团迈进。

壮大一批优势企业。重点对产品有前途、管理有基础、具有成长性的一批中型企业,通过高新技术运用、加大技改投入等一系列扶持政策,使其不断壮大,增强竞争实力。

培育一批“小巨人”企业。通过加强全行业管理,以协作配套为前提,以利润最大化和效益最佳化为中心,以推行标准化和专业化手段,加快生产要素的合理流动和优化组合,形成一批“小而特、小而优、小而专、小而强”的“小巨人”企业,使江苏轻工业形成层次分明、分工协作、合理配套的工业体系。

三、主要工作措施

(一) 强化行业管理。

实行产品归口管理,面向全行业开展服务。要培育和发展服务中介组织,加强轻工行业协会的组织建设和制度建设,强化行业的自律管理,做好部门间的协调工作。重点抓好行业规划、投资导向、信息服务、技术咨询、行业自律、政策研究等工作。在为广大轻工企业服务,为政府制订行业政策服务,定期发布轻工业鼓励和限制发展的产业和产品的导向性目录,引导轻工企业不断调整自己的发展方向,限期淘汰消耗高、效率低、结构不合理、污染严重的技术、产品和装备,较好地发挥行业管理职能,推动轻工行业的发展。鉴于目前国内轻工产品存在严重的假冒伪劣现象,严重影响了行业的健康发展,各市轻工主管部门要积极配合有关执法部门加大监督、检测和打假治劣力度,净化市场,保护企业和消费者的合

法权益。

(二) 完善创新体系。

要大力培育轻工业专用人才,加快建立人才激励机制,建立和完善不同层次、分工协作的轻工业科研开发体系,广泛开展横向联合与技术协作,将先进技术和科研成果及时转移和嫁接到轻工产品上来。轻工企业集团和骨干企业都要逐步建立技术开发中心。省轻工研究设计院要逐步扩大研究开发领域,要与企业的科研开发中心及其他科研机构积极开展横向联合,为全省轻工企业的产品开发和科技创新提供服务。加快科研成果的应用速度,推进轻工产品的升级换代。积极推行多种技术创新模式,可采取“引进、消化、创新”、中外合资合作开发、自主开发和“产、学、研”联合开发等多种发展模式。

(三) 加大技术改造力度。

各地轻工业必须结合自身的区位优势来确定支柱产业、骨干企业和重点产品,避免低水平重复建设。要积极扶持轻工企业建立和健全技术发展体系及有效的运行机制,疏通资金筹措渠道,实施高起点技改,以嫁接引导技改,以技改促进嫁接。争取各级政府对轻工业的发展给予必要的政策倾斜,对成长性好、投入产出比高、市场潜力大、特别是“短、平、快”的轻工项目加大投入力度,提高轻工业的整体水平。

(四) 积极利用外资。

利用外资工作重点必须实现战略性转移:一是将利用外资的手段从依靠优惠政策向依靠功能优势转变;二是将利用外资的目标从重数量向重质量转变;三是将利用外资的方式从分散、被动向集中、主动转变;四是将利用外资的来源从高度集中向多元化转变;五是将利用外资的工作重点从重审批、重招商向重引导、重管理转变。

(五) 大力开拓市场。

一是要把国内市场作为市场开拓工作的重点,各级轻工行业主管部门要加强对市场开拓工作的指导,进一步巩固和加强工商联手开拓市场工作,为企业创造更多的商业机会。二是加大农村市场的开拓力度,我国农村市场的销售空间很大,农村所需的轻工生产资料具有很大的市场潜力,江苏轻工业要针对农村市场和农民需求的特点,开发提供质价相当、功能适宜、适销对路的生活资料和生产资料。三是进一步实施出口产品多元化战略,优化出口产品结构,提高轻工机电产品的出口比重,进一步拓展发展空间。要加强骨干企业、重点产品的标准认证工作,积极组织企业开展国际认证,取得进入国际市场的通行证。各级轻工部门要加强与外贸部门协作,下力气拓展南美、非洲等出口市场,寻求更多的客户。要建立和健全重点轻工产品的售后服务网络,提高服务水平,变被动服务为主动服务,稳步扩大重点产品的市场占有率。