

省政府关于印发《江苏省信息产业发展三年实施计划(2000—2002年)》的通知

苏政发〔2000〕28号 2000年2月28日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

现将《江苏省信息产业发展三年实施计划(2000—2002年)》(以下简称《实施计划》)印发给你们，请结合实际，认真贯彻实施。

今年1月，省委、省政府印发了《江苏省经济结构调整三年纲要(2000—2002年)》(苏发〔2000〕4号)，要求加快我省产业升级步伐，促进结构的优化和质量、效益的提高。《实施计划》是《江苏省经济结

构调整三年纲要》有关内容的具体化，对今后三年我省信息产业发展的基本原则、主要目标和重点都提出了明确的要求。各地、各有关部门要根据《实施计划》，进一步加强信息基础设施建设，提高具有自主知识产权电子信息产品的市场占有率，大力发展软件产业，深度开发信息资源，加快信息服务业的发展，提高社会信息化程度。要通过一系列扎扎实实的工作，加快结构调整，推动产业升级，提高我省经济整体素质。

江苏省信息产业发展三年实施计划

(2000—2002年)

当今世界已进入信息时代，信息产业和信息技术迅猛发展，市场竞争日趋激烈，信息技术有力地推动着经济增长，信息产业正在成为现代经济的基础产业、先导产业和支柱产业，信息化程度的高低成了衡量一个国家或地区现代化水平的重要标志。现在，正处于信息产业发展的关键时期。面对新的形势，抓住机遇，迎接挑战，振兴电子信息产品制造业、软件业和信息服务业，是我省信息产业今后三年乃至更长一个时期的紧迫任务。

一、我省信息产业的现状和存在问题

(一)电子信息产品制造业基础较好，发展迅速。

我省电子信息产品制造业有着悠久的历史 and 较强的实力，改革开放以来，特别是经过“九五”期间的发展，全省已形成专业门类比较齐全、具有较大产业规模、外商投资比重较大的产业体系。截止1999年，电子信息产品制造业工业总产值850亿元，销售收入521亿元，工业增加值100亿元，实现利税37亿元，出口创汇23亿美元，年均增长率达20%以上，其中出口增长达50%，在全省国民经济中的地位不断提高，经济总量继续处于国内同行业前列。产业结构调整初见成效，投资类产品比重不断上升，1999年投资类、消费类、基础类产品产值比重为33：28：39。产品结构渐趋合理，移动通信、数字激光视盘机成为新的增长点，计算机外部设备、彩管和显示器件、集成电路、半导体分立器件等有较大增长。企业结构得到优化，生产进一步向大中型企业集团和外商投资企业集中，特

别是一批与国际跨国公司合作建立的合资企业，近年来已进入收获期，生产和效益增长较快，逐步成为生产电子信息产品的重要力量。

(二)软件业发展潜力巨大，发展势头良好。

软件业是信息产业的“灵魂”和核心。近几年，我省软件业发展态势良好，宏图集团、常州国光、南大苏富特、东大金智、高能集团、南京电力自动化所等一批软件企业正逐步形成自己的特色软件产品。一批具有自主知识产权的软件成果开发面世，全省已登记的软件成果有1100多项，年产数万套。各种应用软件，如MIS、CAD、教育、网络通信等都有非常活跃的市场。其中比较突出的有：计算机支持协同系统、天木电脑刺绣打版系统、日汉翻译系统、多媒体辅助教育软件、办公自动化软件、多媒体综合业务网络系统、社会医疗保险管理系统、GPS跟踪定位系统、产品数据管理系统、医院综合信息管理系统、华文字库及其支撑环境软件、CAD/CAM自动编程软件、系列电话计费软件、住房基金管理软件等。据初步统计，目前全省软件业从业人员超过2万人，软件业销售收入达18亿元，年均增长20%以上。

(三)信息服务业领域不断拓展，在信息产业中的比重不断提高。

近年来，全省网络基础设施建设步伐较快，信息服务业不断开拓新的领域，并取得了长足的进步。1999年全省信息服务业收入达285亿元，固定资产投资达90亿元，全省话机普及率达25%，计算机信息

网用户 30 万户,建成大型计算机信息网络 16 个,各市政府均已上网,上网企业 1.3 万家,开通网上大型数据库和应用系统 50 多个。网上教育、电子商务等开始启动。

我省电子信息产品制造业、软件业和信息服务业目前存在的问题主要是:

第一,电子信息产品制造业的产品结构不尽合理,通信产品的重点仍不突出,程控交换机、光通信、卫星通信发展缓慢,市场份额较少;计算机类主产品 PC 机大幅下降,网络产品刚刚起步;集成电路芯片设计能力弱,工艺技术水平不高,元器件片式化发展不快;消费类产品的优势正在减弱,市场份额缩小。技术创新能力较弱,大部分企业技术创新体系尚未形成,自主开发能力不足,人力资源政策和技术创新机制不灵活、不健全,人才流失严重。国有大中型企业缺乏活力,经济效益不佳,全行业国有经济仍处于亏损状态。重点企业集团发展不快,全国电子百强中的数量比“八五”减少,名次后移,竞争力减弱。

第二,软件业发展处于“小”、“散”、“低”的状态。目前软件业仍以小企业为主,销售收入超亿元的企业为数甚少;技术力量分散,整体形象没有形成,成果转化率低;软件技术开发的商品化程度较低,具有自主知识产权的安全操作系统、安全软件、工具软件等方面的开发刚刚起步,与其他产业的融合,尤其是嵌入式软件的开发较为薄弱。

第三,信息服务业产业化程度较低,产业规模以及信息服务产品价格体系没有形成,信息服务产品还不能以商品的形式进入市场。信息资源开发缺乏资金和动力,出现了专用数据库多,公益性数据库、网络数据库、动态数据库和应用系统少的现象,难以适应经济和社会发展对信息服务产品日益增长的需求。

二、2000—2002 年信息产业发展的指导思想、基本原则和主要目标

(一)指导思想

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻落实党的十五大和十五届三中、四中全会精神,抓住信息化快速发展的有利时机,以市场为导向,充分依靠制度创新和技术创新,加大结构调整力度,加快产业升级步伐,努力提高产业竞争力,使信息产业真正成为我省国民经济的支柱产业,推动国民经济和社会服务信息化进程。

(二)基本原则

1. 坚持深化改革。大力推进国有企业战略性改组,加快建立现代企业制度,注重培育和发展实力雄厚、竞争力强的大企业和企业集团。破除垄断,健全法规,规范市场。

2. 坚持以市场为导向。从市场需求出发,组织和引导生产。加强市场预测和分析,跟踪国外先进技术的发展动向,组织技术攻关和开发生产,占领产业发展制高点。

3. 坚持以经济效益为中心。不单纯追求速度,要以经济效益的增长为目标,加强对企业经济效益的考核和管理。

4. 坚持有所为、有所不为。确定有限目标,实现重点突破。立足自身优势和实力,选择市场前景好、

发展潜力大的技术和产品,提高组织化程度,以品牌效应带动产业发展。

5. 坚持自主发展。将引进、消化、开发、创新相结合,以创新为灵魂,实行开放式合作开发,提高自主知识产权的比重。

6. 坚持对外开放。充分利用国外资金、技术、市场,为我所用。加大利用外资的力度,提高利用外资的质量和水平,促进我省信息产业结构调整和产业升级。

(三)主要目标

2000—2002 年期间,我省信息产业将保持高速发展。到 2002 年,产业规模在国内继续名列前茅,信息产业增加值达 450 亿元,占全省国内生产总值比重由 1999 年的 3.5% 上升到 4.5%,年增长速度达 18.4%,逐步成为带动全省经济增长的支柱产业,国民经济信息化水平走在国内前列。

——电子信息产品制造业。到 2002 年,销售收入达 850 亿元,年均递增 18%;工业增加值达到 170 亿元,年均递增 20%;利税 56 亿元,年均递增 15%;出口创汇 40 亿美元,年均递增 20%。

——软件业。到 2002 年,初步建立起布局合理,具有一定经济规模和竞争力的软件产业体系,整体技术水平显著提高,销售收入达到 32 亿元,年均递增 20% 左右。

——信息服务业。到 2002 年电话用户达到 2325 万户,电话普及率 32%,上网用户达 200 万户以上。实现年收入 435 亿元,年均递增 15% 以上。

三、2000—2002 年信息产业发展方向及重点

(一)电子信息产品制造业

从 2000—2002 年期间,我省电子信息产品制造业要发挥现有优势,抓住机遇,突出重点,发展现代通信、计算机及网络产品、数字化视听及新型基础产品。

1. 通信产品制造业

围绕并跟踪通信市场需求,形成产品门类比较齐全、重点比较突出、内外技术结合、加快自主创新、核心企业带动群体企业发展的结构格局,力争移动通信、光纤通信和卫星通信整体水平居全国前列,并继续扩大程控交换机生产规模。

(1) GSM 数字移动通信系列产品要加快国产化步伐,扩大生产规模,增加出口,力争参与 CDMA 技贸结合专项。要积极开发第三代移动通信(CDMA—2000)设备。组织产学研联合攻关,实施重大产业化转化。到 2002 年,移动基站生产规模达 100 万信道,手机达 400 万部。

(2) 程控交换机要积极开发 ATM 技术,扩大规模。到 2002 年,形成 300 万线生产规模。

(3) 光通信产品要扩大光端机、光纤接入网设备、光纤环路设备、CATV 光纤传输设备、基于密集波分复用技术为代表的光传输设备等产品规模。到 2002 年,光通信系统设备生产规模达 40 万端。

(4) 卫星通信产品要积极发展 VSAT 及 GPS 应用产品。到 2002 年,卫星通信产品生产规模达 5 万部。

2. 计算机及网络产品制造业

以国民经济信息化为主战场,依托重点信息产业集团,积极发展对外合作,跟踪国际先进技术,主机与外设并重,突出网络产品发展,扩大应用产品规模,实现产业的规模化和国际化,计算机整体产业成为我国重点基地之一。

(1)在发展普通 PC 机的同时,开拓笔记本电脑市场,适时发展 HPC(手持电脑)和 PDA(个人数字助理)产品,积极发展 PC 服务器、网络计算机、机顶盒等产品。到 2002 年,各类电脑生产规模达 50 万台。

(2)外部设备在继续发展通用、专用和各类票据打印机的同时,重点发展激光打印机和喷墨打印机。积极发展液晶等平板彩色显示。键盘、鼠标、机箱、电源、板卡等要保持较大的生产规模。到 2002 年,各类打印机生产规模达 40 万台,彩色显示器 600 万台,键盘 700 万台,鼠标 8000 万只,机箱、电源各 120 万套,电脑主机板卡 300 万块。

(3)继续发展硬盘和光盘驱动器,硬盘向大容量发展,光驱向 DVD-ROM 和 DVD-RAM 发展。到 2002 年,硬盘驱动器生产规模达 1000 万台,光盘驱动器达 20 万台。

(4)网络设备重点发展服务器、高速路由器、宽带交换机、集线器、IP 电话和调制解调器、网络与信息安全产品,加快网检、网管系统的开发和生产。到 2002 年,各类网络设备生产规模达 30 万台。

(5)应用产品重点发展一体化的 POS 机、高性能终端、商用收款机、计税收款机、点钞机、支付密码器、条码读写器、智能卡读写设备等金融商贸设备。到 2002 年,应用产品生产规模达 8 万台。

3. 视听产品制造业

围绕市场,突出重点产品,支持重点企业集团的改革和发展,支持与国外大公司的合作,建立完善的技术中心和创新机制,加速数字化进程,建立健全营销体系,大力开拓国内外市场,形成规模经济和品牌优势,整体水平居全国前列。

(1)彩色电视类产品要积极推进数字技术处理电视、数字电视机顶盒、数字有线电视产品、数字卫星电视产品的发展,并加强高清晰度彩电的技术开发。采用多媒体技术积极开发生产集计算机通讯和电视为一体的数字化家电产品。加快液晶电视和 PDP 彩电的研制,争取进入市场。到 2002 年,彩电生产规模达 500 万台。

(2)激光视盘机要实现机芯、激光头、光学组件、编能码芯片等关键件的产业化,面向国内外两个市场,形成 DVD 国内最大的开发和生产基地。到 2002 年,激光视盘机产量达 400 万台,其中 DVD 比重占 50%。

(3)音响产品要保持汽车音响在国内的优势,同时积极发展数字音响和家庭影院。开发数字音频广播(DAB)发射设备和接收机,推进产业化步伐。到 2002 年,音响产品产量达 200 万台。

(4)积极发展数字摄录一体机、可转可录小型数

字唱盘机、数字广播接收机、卫星广播接收机解码器、有线电视顶盒、数字相机等产品,形成一批新增长点产品。

4. 电子基础产品制造业

围绕国际国内两个市场,将招商引资与自我改造相结合,提高开发能力,加大投入。集成电路芯片要加快自主开发、设计,封装及配套材料设备形成在国内的优势;元器件要加快产品结构调整,大力发展新型显示器件和片式元器件,形成规模,提高市场占有率,建立元器件产业在国内的新优势。

(1)集成电路制造业要缩短与国内外先进水平差距,形成 0.5—0.6 μm 工艺技术批量生产能力,加大投入,积极开发集成电路芯片工业,除了华晶公司芯片加工外,要办好熊猫集团 IC 设计中心,鼓励有实力的企业和投资机构,建立集成电路芯片生产线,逐步形成规模,到 2002 年,全省形成 3 亿块芯片生产能力。进一步扩大集成电路生产线的能力,加快技术升级,形成规模生产,提高产品技术水平,扩大品种,实现进口替代,到 2002 年,封装能力达 25 亿块(含外商独资企业),成为国内最大基地之一。集成电路封装配套材料环氧模塑料、键合金丝和水气净化设备要形成在国内的优势。

(2)新型显示器件要开发和生产中高分辨率彩色显像管、新型投影和平板显示器件,要进一步扩大彩色显像、显示管、STN-LCD 的生产规模,掌握 PDP 显示器件生产技术。到 2002 年,彩色显像管年产量达 500 万只,彩色显示管年产量达 500 万只;液晶显示器件达 100 万块。

(3)积极发展新型元器件。适应表面贴装需要,大力发展片式电子元器件,如片式二极管、三极管、电阻、电容、电感、多层印制板等;大力发展混合集成电路、频率器件、敏感元器件及传感器、电力电子器件、高档电声器件、绿色电池,形成规模经济。到 2002 年,元器件片式化率达到 40% 以上,光头、读写头和光电耦合器形成一定生产规模。积极开发、生产表面贴装、高档磁性材料制备等电子专用设备。

(二)软件业发展方向及重点

以市场为导向,实施软件产业化工程,重点支持开发拥有自主知识产权的软件,加大组织力度,依托高校和重点信息产业集团,鼓励多种所有制的企业参与软件的开发和社会服务,积极开展对外合作,跟踪国际先进技术,把成熟的、应用领域较宽阔的软件发展成大规模软件产业,把我省建成我国重点软件产业基地之一。

1. 系统集成软件。以工业 CIMS 工程、CAD/CAM 自动编程软件、管理信息系统、产品数据管理系统(PDM)、金融、财税、商业与保险业软件、信息服务软件、公路收费及网络管理系统等为主。

2. 行业应用软件。以天木刺绣系列软件、电信业务集成网络管理系统、医院信息管理系统、系列电信计费系统、电厂实时检测系统为主。

3. 商用软件。以面向对象计算的网路应用和开发平台—ORBUS、财务软件、住房基金管理软件为主。

4. 多媒体教育软件。日汉翻译系统、计算机安全技术—中文动态签名识别与动态签名重建系统、基于WEB的远程教学系统,面向对象的系统分析工具软件为主。

5. 基础软件。重点支持自主的安全的中文操作系统软件开发,大力开发嵌入式软件与系统。

(三)信息服务业发展方向及重点

加快全省计算机信息网络建设,充分利用现代信息技术为人们的生产和生活提供实用、快捷、高质量的信息服务;在信息资源开发利用方面大力推进信息服务产品的商品化;在信息提供服务和信息技术服务方面走产业化的道路;逐步完善信息服务的多种功能,力争在2002年初步建成与社会主义市场经济体制和江苏经济国际化水平基本适应的信息服务体系。

1. 邮电信息服务业。继续发展公用基础通信网络,至2002年,建成全省基于IP/ATM技术的宽带多媒体通信网络,进一步完善现有的各种业务结构,加快发展融语音、数据、图像为一体的多媒体通信业务。大力发展各种增值业务和信息服务,开展自动声讯、可视电话、智能网络业务、个人通信、可视图文、语音信箱、会议电视、视频点播、公用信息查询、家庭办公、计算机桌面会议等。开通远程医疗、远程教育、电子商务、宽带图像、局域网高速互联等宽带通信业务。

2. 广播电视信息服务业。建成省、市、县三级广播电视数字光纤传输网,优先发展数字式视频、音频广播,使群众看到高质量的电视广播节目。建设省级广播电视数据库,将优秀的影视节目改制为数字式视音频信号,用户在宽带网上可以通过计算机或机顶盒调看广播电视数据库内容。建立广播电视信息化试验小区,试验交互电视、视频点播(VOD)、电视购物咨询等,集电视、电脑、电话为一体,提高城市居民的生活质量。

3. 信息咨询与广告服务业。加强咨询行业基础建设,促进咨询业网络化、电子化,培育大型咨询企业,培养高素质的咨询人才,扩大咨询业的经济规模。加强投资论证、资产评估、市场调研、企业诊断、创新开发、决策咨询等,形成多种类型的信息咨询和广告服务。

4. 发展数据库和电子信息加工业。信息处理和数据库建设是信息资源开发利用的基础。要在大力推进信息网络建设的同时,开发各类数据库产品上网,推动信息资源开发的专业化、产业化,并借以推动电子出版、光盘制作,建立网上图书馆。

重点应用系统工程建设:

1. 多用途IC卡系统工程。在目前银行卡、非银行卡广泛应用的基础上,继续扩大IC卡的使用范围,加快实现IC卡的通用性,继续推广组织机构代

码IC卡,把组织机构的财务、税收、保险等业务都纳入计算机管理。同时,加强IC卡计算机支持系统的应用开发和互联互通,扩大IC卡读写设备以及其它终端设备的生产。至2002年,初步实现IC卡的金融、医疗、保险、购物等多种用途,实现税收、水电费、电话费、汽油费、医疗费等IC卡收费。全省多功能IC卡网络中心互联互通,实现IC卡异地通用,达到“一卡在手,走遍江苏,走向全国”的目标。

2. 网上远程教育系统。开发信息资源,建立网上教育资源库和开发网上远程教育课程,在办好江苏网上大学的同时,进一步开展远程教育的实验研究。开发教育管理信息资源,建成江苏教育综合信息查询系统,定期发布江苏教育综合信息。建设网上虚拟教育信息中心,引导查找网上教育信息资源。图书文献资源上网,建设面向省内网单位的虚拟图书馆系统和网上科技信息查询系统。网络应用系统建设着重开发网上远程教育系统、典型学校信息管理系统,建立面向社会的科研设备共享系统,建设高校招生和就业信息服务系统,组建网上协同科研系统。

3. 综合省情电子地图系统工程(地理信息系统)。建立以电子地图为载体,综合反映我省经济、资源、社会环境与发展的信息系统,其中主要包括工业、农业、交通、能源、商业、环境、气象、城建、规划等专业信息。服务对象为政府决策部门、企事业单位和公众查询。到2002年,配合国家9202工程,建成1:25万江苏基础地理数据库和地名数据库,逐步开发为宏观经济服务的工业、农业、交通数据子库。

4. 江苏省物价与市场信息系统。开发价格信息资源,包括:(1)价格政策、法规信息;(2)商品市场价格信息;(3)生产要素市场价格信息;(4)产品成本价格信息;(5)收费与服务价格信息;(6)价格调控信息;(7)与价格相关的经济信息;(8)物价工作动态信息。建立全省物价系统计算机网络,加强全省物价系统三级远程计算机互联网建设,大力发展计算机社会服务网员。

5. 江苏省人口信息系统。(1)全省范围内跨地区、跨部门人口信息检索查询,“三口”信息之间的互联互通;(2)人口迁移变动数据的网络交换;(3)计算机网络环境下的户政业务监督管理、服务功能,以及相应的网络管理、网络安全措施;(4)人口数据统计分析;(5)与公安等其他业务部门信息共享;(6)与公安部及外省、市联网。

6. 江苏省电子数据交换(EDI)中心。进一步完善全省EDI中心,为上网各单位提供电子信箱,各单位之间的数据交换通过电子报文进行。EDI中心负责提供EDI业务管理,包括EDI报文存储、传送与检索、报文翻译与格式转换、EDI计费管理、EDI日志管理、EDI贸易伙伴管理等,保证EDI系统正常运行。EDI中心提供EDI增值服务,提供咨询、教育、技术支持等综合服务。

7. 居民住宅小区信息化实验。选择南京爱达花

园、常州怀德苑住宅小区和南京市红山花园住宅小区作为信息化实验小区。在住宅小区建成电信网、广电网的接入子网,结合现阶段电信网、广电网能够提供的信息服务逐步实现住宅小区智能化。到2002年,实现由网上的虚拟服务向现实的配套服务,如购物送货、求医预约、家政委托、修缮服务、咨询托办等便民服务项目。适应小区居民对VOD点播等多媒体业务的需求,小区接入子网采取光纤同轴电缆混合线路(HFC),保证10Mbps的通信速率,达到电视与计算机合一使用的要求。从小区的物业管理和居民的基本需求出发,建设小区安全防范信息系统和物业管理信息系统,为居民提供防盗、防火、防煤气泄漏,自动抄表、公共设备监控等实用性智能化业务服务。根据不同消费层次、不同行业居民的需要,逐步实现小区宽带、高速数据传输、VOD点播、家庭办公、网上教育、网上医疗、网上图书浏览、商品信息及网上购物等信息服务,最终建成社区服务网,提高人民群众的生活质量。

四、促进信息产业发展的政策措施

(一)加强组织领导,提高组织化程度。计划、经贸、金融、财税、科技、外经及电子等相关部门要协同管理,统筹规划,从经济管理体制、投融资体制、产业政策、人才政策、装备政策和采购政策等方面创造良好条件和环境,共同推进我省信息产业的发展。全面落实国家和我省推进高新技术产业化的各项政策。强化软件行业管理,规范软件成果登记、评审、评测和评估工作。每年举办一次软件技术交流和成果展示会,并组织评选10个优秀软件产品。在此基础上,重点推进产业化,提高软件产业的集中度。尽快落实软件产品可按6%的征收率计算缴纳增值税的优惠政策,促进软件产业进一步发展。

(二)尽快制定并出台相关法规。到2002年要以规范市场行为为重点,制定并出台《信息服务业管理条例》、《系统集成服务企业资质认证办法的实施意见》、《电子商务管理办法》、《网上信息知识产权保护办法》等政策或法规。成立江苏省信息化工程项目监理站,授权其对提供信息服务的企事业单位进行资质认定和审查,对信息服务的质量进行科学评估。到2001年,将光纤到大楼(FTTB)、光纤到小区(FTTC)、光纤到户(FTTH)和新建小区的多媒体入户线列入小区建设规范。

(三)广开资金渠道,加大投入力度。要建立以市场为导向,企业为主体的多层次、多渠道投资体系。高新技术风险投资基金和省市可调控资金要向电子信息产品制造业、软件业、信息服务业倾斜,同时积极引导信贷资金给予重点支持。省信息化建设投资公司要探索建立全新的投资机制,合理配置科技资源。采取政府投入引导资金的方式,对信息服务业企业注入部分启动资金(或资本金),以拉动服务业发展。引导和支持企业通过规范上市、发行企业债券、吸收社会资金等,增强市场融资和引进外资的能力。

鼓励企业以租赁、兼并、股份制等方式吸收先进设备和技术,盘活资产存量,优化配置生产要素。实施一批重点基建和技改项目,完成49项重点建设和技改项目,抓好华飞三期等重大利用外资项目和国家批准的国债贴息重点技改项目。

(四)坚持科技兴业,提高技术创新能力。建立企业技术进步机制,允许和鼓励技术要素参加分配,进一步调动科技人员的积极性和创造性。加快人才引进,努力开发人才资源,提高企业技术创新能力。加快企业工程研究中心、技术开发中心、博士后工作站的建设,增强企业科技实力,提高自主开发能力。建立产学研相结合的高新技术成果转化机制,搞好产学研结合项目,鼓励、支持重点企业集团与高校、研究所合作建立研究开发机构。加大科技开发投入,重点抓好25项电子信息类高新技术产业化项目和重大技术创新项目。特别要重视抓好8个高新产业化国债项目。搞好信息服务业的试验示范区和重点实验室,在此基础上分期、分批推广。同时,集中力量对信息服务中的一些共性技术进行攻关。

(五)加快国有企业改革,扶持和发展重点企业集团。认真落实十五大和十五届四中全会精神,对国有企业改革和调整实行分类指导。从战略高度大力发展重点企业集团,以现有三家上市公司和重点企业为依托,按照现代企业制度的要求,通过兼并、收购,实现资本规模的低成本扩张;通过研制开发、移植引进、成果转化等,实现主导产品多门类、多元化,实现经济规模的扩张,使之成为全省电子行业的支柱和参与国际竞争的主要力量。继续选择有一定基础、产品有优势的企业争取上市,开拓融资渠道,改善投资结构,促进全行业国有企业的改组。落实各项政策,通过下岗分流、增资减债、分离办社会职能、治乱减负、建立社会保障体系等措施,切实做好国有企业的脱困工作。抓紧做好以部属下放企业为主的近30亿元债权转股权工作,做好破产兼并核呆工作,减轻企业负担,加快企业产权制度改革。采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营、股份合作和出售等形式,搞活国有中小企业。进一步调整和优化所有制结构,支持一批有相当实力的私营企业和乡镇企业上规模、上水平,成为发展我省电子信息产品制造业的生力军。

(六)扩大对外合作交流,促进产业国际化。合理地利用国内外两种资源、两个市场,积极参与国际合作与竞争。继续加强与跨国公司的合作,办好现有合资企业,进一步发展新的合资企业。充分发挥我省各类开发区的对外开放功能,注重吸引信息产品制造业的外商前来合资、独资办企业。面对我国即将加入世贸组织的新形势,多渠道、多形式地利用外资,疏通利用外资的渠道,鼓励外资通过兼并、收购、重组等多种形式参与我省信息产业的发展。加快发展、支持出口基地和出口企业增加出口,支持有一定实力的企业发展境外投资和跨国经营。